

# ON-PAGE SEO Checklist



**Nghiên cứu các từ khóa hàng đầu.** Các từ khóa Có liên quan đến chính chủ đề của nội dung, được tìm kiếm mục tiêu thường xuyên và không quá cạnh tranh.



**Chọn từ khóa.** Gán từ khóa cho một trang trong nội dung của bạn. Bắt đầu tạo lịch biên tập cho bài viết blog mới và chỉ định một từ khóa mục tiêu cho mỗi trang.



**Thêm các từ khóa có liên quan.** Nghiên cứu các từ khóa liên quan hoặc từ khóa LSI để thêm vào bài viết SEO. Không được trùng lặp nội dung bằng cách chỉ định từ khóa chính cho nhiều trang nội dung trong website



**Tạo một kế hoạch viết bài bao gồm các từ khóa đó.** Đối sánh bài viết của bạn với mục đích tìm kiếm từ khóa và xác định vị trí phù hợp với nội dung trong phễu bán hàng.



**Viết tiêu đề bao gồm từ khóa chính.** Tiêu đề của bạn phải hấp dẫn đối với cả công cụ tìm kiếm và người đọc. Giữ từ khóa chính gần đầu tiêu đề để bài viết SEO hiệu quả hơn.



**Bao gồm Tiêu đề trong Thẻ H1.** Để tiêu đề của bạn trong thẻ tiêu đề H1. Điều này cho các công cụ tìm kiếm biết rằng nó là mô tả nội dung của bạn.



**Sử dụng ít nhất mỗi từ khóa có liên quan một lần trong mỗi đoạn nội dung.** Một phương pháp hay là nên sử dụng từ khóa hai đến ba lần trên 100 từ.



**Viết nội dung gốc dạng dài.** Nhắm mục tiêu ít nhất 800 từ, cung cấp một bài đăng toàn diện giúp mọi người giải quyết vấn đề hay nỗi đau



**Đặt các liên kết ra ngoài để mở trong một trang mới.** Các liên kết ra bên ngoài cho phép các trang web mới mở trên một trang khác để trang web của bạn vẫn hoạt động.



**Thêm liên kết nội bộ trong văn bản neo được nhắm mục tiêu.** Liên kết nội bộ giúp các công cụ tìm kiếm hiểu nội dung trực tuyến.





**Viết nội dung chất lượng cao ở cấp độ dễ đọc.** Trọng tâm số một của bạn phải là độc giả của bạn. Nội dung bài viết phải hữu ích, có giá trị, dễ hiểu và được viết tốt, không sai chính tả.



**Làm cho nội dung của bạn dễ dàng Scan.** Chia nhỏ nội dung thành các phần với các tiêu đề phụ mô tả, sử dụng dấu đầu dòng cho thông tin danh sách và đánh dấu các điểm quan trọng bằng cách sử dụng định dạng đậm.



**Sử dụng Từ khoá trong một Tiêu đề phụ , Đoạn đầu tiên và Cuối cùng.** Hiển thị cho các công cụ tìm kiếm bài viết của bạn có liên quan chặt chẽ đến chủ đề của bài viết bằng cách thêm từ khóa vào đầu và cuối bài đăng của bạn.



**Thêm một hoặc hai hình ảnh.** Điều này làm cho nội dung của bạn thú vị hơn và giúp chia nhỏ văn bản trong bài viết.



**Thêm Từ khoá Chính vào Văn bản Thay thế.** Văn bản thay thế được Google thu thập thông tin và giúp họ hiểu những gì có trong nội dung hình ảnh.



**Kích thước hình ảnh thích hợp.** Hình ảnh kích thước lớn sẽ làm chậm trang web của bạn. Tối ưu kích thước thích hợp để tăng tốc thời gian tải ảnh.



**Viết URL bằng từ khóa chính.** Tránh thêm các từ dừng, các ký tự đặc biệt hoặc các từ không cần thiết vào URL.



**Thêm Mô tả Meta đã được Tối ưu.** Mô tả meta mô tả nội dung của bạn là gì và giúp các công cụ tìm kiếm hiểu nội dung. Nó được hiển thị trên SERP.



**Thêm đánh dấu dữ liệu cấu trúc (Schema).** Dữ liệu có cấu trúc hoặc đánh dấu lược đồ là mã bổ sung giúp các danh mục bản sao cụ thể được công cụ tìm kiếm nhận ra. Điều này có thể dẫn đến tăng khả năng hiển thị SERP.



**Chia sẻ các mạng xã hội.** Nội dung dễ tìm hơn khi được tối ưu hóa cho tìm kiếm và mạng xã hội.



**Kiểm tra lại và đọc lại bài viết .** Soát lỗi và sửa lỗi để duy trì tính chuyên nghiệp và uy tín đối với các chủ đề bài viết của bạn.